



Starke Fotos für die schweren Jungs

Zeppelin Rental Natürlich hätte man erzählen können, dass Zeppelin Rental gut 55 000 Geräte und Maschinen im Einsatz hat. Oder dass es das Spielzeug für die Jungs am Bau an mehr als 400 Stationen zu mieten gibt. Hätte man. Hat man aber glücklicherweise nicht. Stattdessen arbeitet die neue Kampagne mit Wortwitz und – vor allem – mit starken Schwarz-Weiß-Fotos. Der bärtige Nasenbohrer, der hart getroffene Boxer, die Domina mit dem Peitschengriff und andere: Man wird sie kaum übersehen. Die Motive provozieren, polarisieren vielleicht auch, aber sie lassen keinen kalt. Genau das war das Kalkül. Man wollte etwas ganz Neues für die Branche machen, sagt Marketingchef Dominik Baumann.

Etwas, was für Gesprächsstoff sorgt und zugleich mit seiner Mechanik gleichermaßen einsetzbar ist für Produkte wie Dienstleistungen. Das dürfte gelungen sein. Die Kampagne mit dem eingängigen Claim „Am Bau zur Stelle“ ist auf rund drei Jahre angelegt. phFachkaufleute und Fachwirte mit IHK-Abschluss sind dem Bachelor gleichgestellt und als DQR 6 eingestuft. Betriebswirte (IHK) und Technische Betriebswirte (IHK) finden sich auf Master-Niveau (DQR 7) wieder. „Berufliche Bildung steht nun gleichrangig neben akademischer Bildung“, freute sich Hanauer. Die IHK rechnet mittelfristig mit mehr Durchlässigkeit im Bildungssystem und neuen Strategien in der Personalrekrutierung. **ph**

**VERDICHTUNG
KANN WEH TUN.**

MUSS NICHT SEIN.
HIER DIE NEUESTE
VERDICHTUNGSTECHNIK
MIETEN!

AM BAU ZUR STELLE

ZEPPELIN **CAT Rental**

0800-1805 8888 (kostenfrei)
www.zeppelin-rental.com

Verantwortlich: Dominik Baumann, Marketingleiter,
Garching bei München
Agentur: Die Jäger, Röckersbühl
Kreation: Andreas Summ, Frank Bienenfeld
Beratung: Bianca Schilling, Gf Beratung
Medien: Print, Plakat, Online, Social Media