



Die Jäger überzeugen Schmetterling International

Die Jäger punkten beim fränkischen Touristik-Vertriebsunternehmen Schmetterling International und übernehmen künftig die strategische Beratung sowie kreative Umsetzung von kommunikativen Maßnahmen.

Zu Beginn der Zusammenarbeit stand die Technologiesparte Schmetterling Technology im Fokus. Hierbei ging es nach Agenturangaben um die Entwicklung einer Kreativstrategie für den kommunikativen Auftritt der Marke und der Produkte sowie die Definition und Umsetzung der Marketingmaßnahmen für die interne und externe Kommunikation.

Parallel zu diesem Prozess sind die Jäger mit der Weiterentwicklung der Tourismussparte Schmetterling Tourism, einer Markenstrategie sowie einer neuen kommunikativen Klammer für die gesamte Firmenfamilie betraut. Die Betreuung des Reisespezialisten erfolgt

durch den Jäger-Standort in Röckersbühl: „Wir freuen uns, Schmetterling auf dem internationalen Wachstumspfad begleiten zu dürfen, sowohl in der strategischen Beratung als auch in der Umsetzung der kommunikativen Maßnahmen für die beiden Geschäftsbereiche Technology und Tourism. Ein überaus spannender Markt mit vielfältigen Herausforderungen, denen wir uns mit unserer Erfahrung gerne stellen“, sagt Antje Socher, Agenturleiterin von Die Jäger von Röckersbühl. (red)

<https://onetoone.de/de/artikel/die-jaeger-ueberzeugen-schmetterling-international>